



• 1、竞争分析法:

• 2、PEST分析法: PEST

Political Economic Technological Social
PEST



3、经济模型法:

4、精准定位法:

5、SWOT分析法:



(KTV)

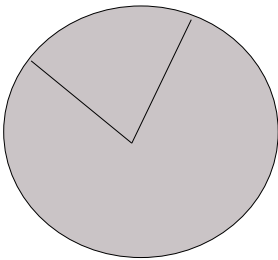
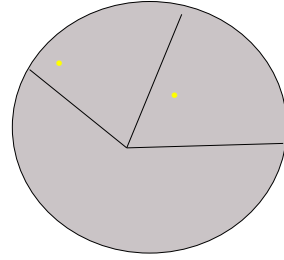
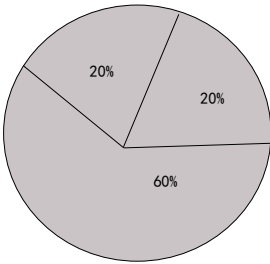
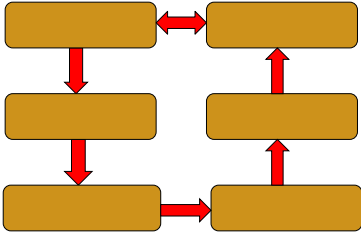


1

2

3





三套方案并举

原则

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

()

思路

50 200m2

KTV

2%

=

“ ”

-
-
-
-
-
-
-
-

- 1
- 2
- 3



维佳集团



维佳集团



维佳集团



维佳集团



维佳集团



维佳集团





维佳集团



维佳集团



维佳集团



维佳集团



维佳集团



维佳集团

1

2



1

- ★ —
- ★ —
- ★ —
- ★ —
- ★ —
- ★



2

- ★ —
- ★
- ★

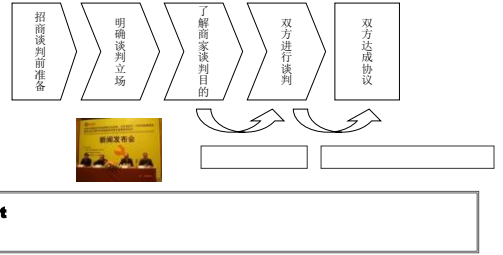




- 1
- 2
- 3
- 4



- 1
- 2
- 3



1

- ★
- ★
- ★
- ★
- ★

2

- ★
- ★
- ★
- ★
- ★
- ★

3

- ★
- ★
- ★
- ★
- ★
- ★
- ★
- ★
- ★

4

- ★
- ★
- ★
- ★
- ★
- ★
- ★
- ★
- ★

5

★

★

★VI

★

★